

# **IV CONGRESO DE COACHING DE LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE COACHING DE CASTILLA Y LEÓN**

**24 Y 25 DE MARZO DE 2017**



**COACHING**  
**DE CASTILLA Y LEÓN**  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL

## **CATÁLOGO DE PATROCINIOS**

Actualizado: 06/02/17

## **ASOCIACIÓN DE COACHING DE CASTILLA Y LEÓN**

La Asociación de Profesionales de Coaching de Castilla y León es una asociación, sin ánimo de lucro, compuesta por profesionales del Coaching que tienen como objetivo, por una parte, fomentar entre personas y empresas el Coaching como una disciplina de crecimiento, desarrollo y superación y, por otra parte, aunar a los profesionales del Coaching de la comunidad.

### **OBJETIVOS DEL CONGRESO**

La Asociación de Coaching organiza cada dos años aproximadamente un Congreso cuyos objetivos se encuentran alineados con el fin de la Asociación:

- ✓ dar a conocer el Coaching a aquellas personas que no conozcan esta disciplina pero que estén interesados en mejorar su vida;
- ✓ acercar el coaching a todo aquel que esté interesado en temas de crecimiento personal, y;
- ✓ aunar a los profesionales del Coaching.

La cuarta edición del congreso se celebra por primera vez en la ciudad de Segovia. Desde la Asociación y tras la experiencia de los tres congresos anteriores sabemos de la importancia para la ciudad de Segovia que el Congreso puede llevar, ya que se trata de un evento con repercusión nacional, con ponentes de calado en el ámbito del Coaching que, congreso a congreso, ha ido creciendo, no sólo en participación, sino en el impacto en los medios, cada vez con más interés en esta emergente disciplina. En este sentido, estimamos movilizar unas 200 personas entre participantes, ponentes y organizadores.

### **PROGRAMA**

**LUGAR:** Salón de la Fundación Caja Segovia      **FECHAS:** 24 y 25 de Marzo de 2017

**VIERNES 24:**

- 16:30 - 17:00 h.** Apertura y recogida de inscripciones.
- 17:00 - 17:10 h.** Inauguración del Congreso por la Asociación de Coaching de CyL.
- 17:15 - 17:35 h.** **“Las 5 claves del Cambio”**  
Lorena Barreno – Miembro de la Asociación de Coaching de CyL.  
Ponencia patrocinada por Recuperación y Reciclaje de Vidrio, S.L.
- 17:40 – 18:00 h.** **“Aplicaciones del Coaching en la comunidad”**  
Sergio Arránz – Socio Trabajador de enProceso (Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social).
- 18:05 - 18:45 h.** **“La Magia del Coaching”**  
Miguelillo – Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 18:45 - 19:00 h.** Pausa.
- 19:00 - 19:40 h.** **“Liderazgo y alto rendimiento en el deporte”**  
Juan Carlos Álvarez Campillo – Experto en Liderazgo, Desarrollo y Coaching.  
Ponencia patrocinada por Servicio Integral Deportivo.
- 19:45 - 20:05 h.** **“Los dos Yoes”**  
Ramón Cristobalena – Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 20:05 - 20:10 h.** **“Coachconference.com. La nueva herramienta online para coach”**  
Ponencia presentada por Eternity.
- 20:15 - 21:30 h.** **“Cómo tomar decisiones”**  
Sergio Fernández – Director y fundador del instituto Pensamiento Positivo, del Máster de Emprendedores y del Máster Desarrollo Personal.  
Ponencia patrocinada por Fundación Caja Rural.
- + Firma de libros.
- 21:45 h.** Tapas,  
música de Árida Jiménez y Ricardo Santamaría,  
y mucho Coach.

**SÁBADO 25:**

- 09:00 – 09:30 h.** Apertura y recogida de inscripciones.
- 09:30 – 10:00 h.** Inauguración oficial con la participación del Ayuntamiento de Segovia.
- 10:00 - 10:20h.** **“Las emociones a través de la música”**  
Arantxa Santamaría - Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 10:25 - 10:45 h.** **“Coaching Educativo: transformación y crecimiento”**  
Blanca Barrio - Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 10:50 - 11:10h.** **“Tú vas a conseguir el empleo que deseas”**  
Mayka Donís- Directora y Fundadora de Soluciones Coaching. Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 11:15 - 11:55 h.** **“10 claves para conseguir el bienestar físico, mental y emocional”**  
Montse Hidalgo - Socia Fundadora de la Universidad de la Felicidad.  
Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 12:00-12:30 h.** Pausa.
- 12:30 - 12:50 h.** **“Vive con pasión”**  
Daniela Nikolova – Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 13:00 - 13:20 h.** **“Equilibrio y Desarrollo vía Coaching”**  
Esther Alonso – Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 13:30 - 13:50 h.** **“Cambia tus patrones, cambia tus resultados”**  
María Alonso - Socia Fundadora de DTL Consulting. Miembro de la Asociación de Coaching CyL.
- 14:00-15:00 h.** **“Coaching Sistémico”**  
Claude Arribas – Fundador de ANSE, El Coaching Global.  
Ponencia patrocinada por Fundación Caja Rural.
- 15:00-15:15 h.** Clausura del Congreso.

\*Programa sujeto a cambios de la Organización.

## TARIFAS CONGRESO

Tipo de inscripciones	Precio
<b>General:</b> Congreso día 1 y 2	45€
<b>Congreso día 1 - viernes</b>	25€
<b>Congreso del día 2 - sábado</b>	35€

\* **Precio por anticipado hasta el 4 de marzo de la inscripción general: 39€**

## PATROCINIOS

La imagen corporativa de la organización patrocinadora /colaboradora aparecerá en documentaciones impresas, siempre y cuando haya realizado el acuerdo de patrocinio/colaboración y enviado dicha imagen a [coachingcyl2017@gmail.com](mailto:coachingcyl2017@gmail.com) antes del **10 de febrero**. Después de esta fecha, se pueden seguir estableciendo acuerdos de patrocinio y colaboración pero la asociación no se compromete a que aparezcan en documentaciones impresas, y sí en los recursos digitales (web y redes sociales).

### ➤ DIFUSIÓN

Su organización podrá optar por la colaboración a través de la difusión del Congreso en su página web, redes sociales y a través de la red de contactos:

Si opta por la colaboración a través de la difusión:

- ✓ Su imagen corporativa aparecerá en la web de la asociación, en la cartelería y en la documentación de difusión como entidad colaboradora.
- ✓ Recibirá una invitación al congreso.

➤ **PATROCINIO 150€:**

Su organización podrá optar por la colaboración a través de una aportación económica cuyo objeto es ayudar a la gestión y organización del congreso y, cuya cantidad mínima de participación es de 150 €.

Si opta por el Patrocinio de 150€:

- ✓ Su imagen corporativa aparecerá en la web de la asociación, en la cartelería y en la documentación de difusión como entidad patrocinadora.
- ✓ Se incluirá información sobre los productos o servicios de su organización dentro de la documentación que se les entrega a los congresistas.
- ✓ Recibirá un mínimo de 2 invitaciones al congreso.

➤ **PATROCINIO 300€:**

Su organización podrá optar por la colaboración a través de una aportación económica cuyo objeto es ayudar a la gestión y organización del congreso y, cuya cantidad mínima en esta modalidad de participación es de 300 €.

Si opta por el Patrocinio de 300€:

- ✓ Su imagen corporativa aparecerá en la web de la asociación, en la cartelería y en la documentación de difusión como entidad patrocinadora.
- ✓ Se incluirá información sobre los productos o servicios de su organización dentro de la documentación que se les entrega a los congresistas.
- ✓ Podrá publicitar su imagen corporativa durante el evento que patrocine.
- ✓ Recibirá un mínimo de 4 invitaciones al congreso.

➤ **PATROCINIO DE ACTIVIDAD / SERVICIO:**

Su organización podrá optar por patrocinar una actividad o servicio concreto relacionado con la organización.

- Sala del Congreso: 750€.
- Catering del viernes por la tarde: 600 €.
- Ponencia magistral: 550 € por ponencia. (300 € ponencia + 250 € logística)
- Grupo de música para el vino del viernes por la tarde: 350 €.
- Acreditaciones: 200 €.
- Cartelería: 300 €.

Si opta por el Patrocinio de Actividad/Servicio:

- ✓ Su imagen corporativa aparecerá en la web de la asociación, en la cartelería y en la documentación de difusión como entidad patrocinadora.
- ✓ Se incluirá información sobre los productos o servicios de su organización dentro de la documentación que se les entrega a los congresistas.
- ✓ Podrá publicitar su imagen corporativa durante el evento que patrocine.
- ✓ En el programa aparecerá detallado su patrocinio (p.e. “Actividad patrocinada por...”).
- ✓ Recibirá 2 ó 4 invitaciones al congreso dependiendo de la actividad o servicio patrocinado, como mínimo.

Las organizaciones interesadas en alguna de estas modalidades de patrocinio deberán cumplimentar el Formulario de Patrocinio y entregarlo a la Organización Técnica.

➤ **PATROCINIO PLATAFORMA DEL CONGRESO ON-LINE:**

Su organización podrá optar por la colaboración a través de una aportación económica para la plataforma on-line del congreso, cuya cantidad mínima en esta modalidad de participación es de 300 €.

Si opta por el Patrocinio de la plataforma del Congreso On-line:

- ✓ Disponer de un “stand virtual”\* en donde gestionarán su propia información de la marca, productos y servicios.
- ✓ Su imagen corporativa aparecerá en la web de la asociación, en la cartelería y en la documentación de difusión como entidad patrocinadora.
- ✓ Se incluirá información sobre los productos o servicios de su organización dentro de la documentación que se les entrega a los congresistas.
- ✓ Recibirá un mínimo de 2 invitaciones al congreso presencial

**\* ZONA DE STANDS DE PATROCINADORES:**

La zona de Stands de Patrocinadores es una símil de Feria Virtual donde los diferentes patrocinadores del Congreso Online pueden contar con un stand virtual para dar visibilidad a su marca, servicios y productos.

Cada empresa patrocinadora configura su propio stand virtual. Esto da a la plataforma un aspecto visual muy atractivo e intuitivo de cara a la navegación. Los stands son modulares. Esto significa que el expositor elegirá aquellos módulos que se ajusten a sus necesidades y podrá ampliar o quitar en función de sus exigencias.

Video Demo de un stand virtual en otro Congreso Online:  
<https://player.vimeo.com/video/151499924>

**Estas son algunas de las posibilidades, en cualquier caso estamos abiertos a estudiar cualquier tipo de participación no contemplada en el presente informe.**



# FORMULARIO DE PATROCINIO

## ORGANIZACIÓN:

Nombre:

Dirección:

CIF:

## PATROCINIO:

APORTACIÓN MONETARIA \_\_\_ DIFUSIÓN \_\_\_ ACTIVIDAD \_\_\_ OTRO \_\_\_

APORTACIÓN MONETARIA:

ACTIVIDAD PATROCINADA:

## BENEFICIOS:

Su imagen corporativa aparecerá en la web de la asociación, en la cartelería y en la documentación de difusión.	
Se incluirá información sobre los productos o servicios de su organización dentro de la documentación que se les entrega a los congresistas.	
En el programa aparecerá detallado su patrocinio (p.e. "Actividad patrocinada por...").	
Podrá publicitar su imagen corporativa durante el evento que patrocine.	
Invitaciones al congreso (Nº:    ).	
Stand Virtual	
Otros:	

FECHA:

FIRMA ORGANIZACIÓN

FIRMA COMITÉ TÉCNICO